

Til:

finn.rasmussen@klf.no

Oslo, 19.06.17

Regnskogfondets innspill til det norske initiativ for bærekraftig palmeolje i kosmetikk og vaskemidler

Regnskogfondet viser til utkastet til det norske initiativet for bærekraftig palmeolje, som Kosmetikkleverandørenes forening og Vaskemiddelleverandørenes forening ønsker å etablere.

Først av alt, KLF og VLF fortjener ros for å ville samle seg om et felles initiativ for bærekraftig palmeolje. Kosmetikk- og vaskemiddelbransjen har gjennom dette arbeidet mulighet til å bli en betydningsfull pådriver for miljøvennlige innkjøp.

Vi vil i den forbindelse gjenta Regnskogfondets anbefalinger som ble gitt i forbindelse med bransjeseminalet om palmeolje i juni 2016.

Regnskogfondets anbefalinger til bransjen

- Vedta en selskapspolicy og handlingsplan for å rense leverandørkjeden for produkter knyttet til avskoging
- Reduser bruken av palmeolje der det er mulig
- Prioriter leverandører som kan bevise at hele deres produksjon er avskogingsfri
- Unngå Green Palm-sertifikater (NB: Fra 2017 gjelder RSPO Credits, ikke Green Palm)
- Krev sporing av palmeolje til opprinnelse, først til mølle og så til plantasje
- Ekskluder leverandører som fortsetter å ødelegge skog

Regnskogfondet har i tillegg følgende kommentarer knyttet til formuleringene i utkastet:

1. «Det langsiktige målet er å sikre at palmeolje og palmekjerneolje som brukes i kosmetikk og vaskemidler er bærekraftig, sertifisert og sporbar. Dette gjelder både i direkte bruk og gjennom derivater.»

Kommentar: Regnskogfondet støtter målsettingen, men vil oppfordre dere til å være mer konkrete i forhold til hvordan dere skal oppnå dette målet og lage en tidsbunden plan for dette arbeidet. Hva mener dere for eksempel med «langsiktig»? Vi vil oppfordre bransjen til å forplikte seg til å nå

målsettingen innen 2020. Det står nevnt noen milepæler, men ikke mange og de få tiltakene og kravene som er foreslått er for svake til å ha noen særlig effekt. Det holder ikke kjøpe RSPO Credits og RSPO Mass Balance dersom man ønsker å påvirke palmeoljeindustrien og bidra til at tropisk avskoging tar slutt. Hvilke andre tiltak planlegger bransjen?

2. «Firmaer som deltar i initiativet forplikter seg til å kompensere for bruk av minst 90% av palmeoljen og palmekjerneoljen som brukes i deltagerens totale portefølje av kosmetikk og vaskemidler ved bruk av RSPO Book & Claim kriteriene fra 2017 eller året de blir med i initiativet. Fra 2020 forplikter deltagerne seg til at minst 90% av all palmeolje og palmekjerneolje brukt i sin totale portefølje av kosmetikk og vaskemidler er sertifisert som RSPO Mass Balance eller bedre.»

Kommentar: Disse målsettingene er altfor svake. RSPO kan ikke garantere at palmeoljen er laget uten å ha ødelagt regnskog. RSPO-sertifisering er et av flere verktøy som kan brukes for å redusere risikoen for tropisk avskoging i leverandørkjedene, men er langt fra godt nok alene. Due diligence-arbeidet til kosmetikk- og vaskemiddelaktørene bør inneholde flere tiltak og verktøy enn RSPO, dersom dere mener alvor i arbeidet mot tropisk avskoging. Regnskogfondet har stor tro på direkte påvirkning av leverandørene, og vil oppfordre dere til å velge leverandører som har forpliktet seg til null avskoging og som kan dokumentere gode planer for forbedringsarbeid.

Dersom man bruker RSPO-sertifisert palmeolje må man være bevisst på at denne ordningen ikke kan levere palmeolje som er «avskogingsfri». Kriteriene er for svake og kontrollmekanismene er ikke gode nok. Les mer om svakhetene ved RSPO på Regnskogfondets nettsider.

<http://www.regnskog.no/no/om-regnskogfondet/dette-mener-regnskogfondet/dette-mener-regnskogfondet-om-palmeolje>

Hvis bransjen ikke ser noen annen utvei enn å bruke RSPO, så bør dere ha målsetting om 100 % RSPO segregert innen 2020. Vi er klar over at det er vanskelig å få tak i bedre enn RSPO Mass Balance i dag, men det eneste som kan endre dette er ambisiøse målsettinger og strenge krav. Den globale «null avskogings-bevegelsen» har fått palmeoljeindustrien til å innse at de må skjerpe seg, og det er svært viktig at alle bransjer nå bidrar til å presse og motivere palmeoljeprodusentene og traderne til å endre praksis.

I tillegg vil Regnskogfondet anbefale at dere i forbindelse med alle målsettinger skriver «innen 2020», ikke «fra 2020».

3. «Alle deltakere i initiativet er bekymret for den negative effekten på regnskogen ved å bruke konvensjonell produsert palmeolje og palmekjerneolje. At bransjen står samlet med et felles initiativ vil føre til økt innflytelse på råvareleverandører og dermed større bruk av bærekraftig palmeolje og palmekjerneolje i kosmetikk og vaskemidler.»

Kommentar:

Alle bedriftene bør forplikte seg til å fjerne tropisk avskoging fra sine leverandørkjeder innen 2020. Kosmetikk- og vaskemiddelbransjen bør stille krav til sine leverandører om at varene bedriftene kjøper skal komme fra forsyningskjeder som ikke kan knyttes til tropisk avskoging og brudd på menneskerettigheter.

De siste årene har det skjedd store endringer i verdens handel med risikoråvarer fra tropiske land. Å eliminere eget bidrag til avskoging har blitt en sentral del av stadig flere lands myndigheter og store selskapers arbeid for å sikre bærekraftig virksomhet. Alle relevante internasjonale forpliktelser har som mål å stoppe tropisk avskoging innen 2020 (FNs bærekraftsmål, New York-erklæringen om skog, Consumer Goods Forum osv). KLF og VLF bør ikke ha lavere ambisjoner enn andre aktører. Det vil skade, heller enn å fremskynde, endringene som behøves i palmeoljeindustrien.

Et illustrerende, dog ikke unikt, eksempel fra Norge er Orkla som har en offentlig tilgjengelig null-avskogingspolicy. Orkla har forpliktet seg til at all palmeolje skal være bærekraftig produsert senest innen utgangen av 2017. Orkla, i likhet med Norge som land og en rekke andre norske selskaper, har også signert New York-erklæringen der partene forplikter seg til en kraftig innsats for å stanse avskogingen. Ett av målene er at privat sektor skal bli avskogingsfri senest i 2020. Det bør være målsettingen til kosmetikk- og vaskemiddelindustrien også.

I tillegg har det kommet andre felleserklæringer mot avskoging fra næringsliv og myndigheter, som i tilfellet Consumer Goods Forum med deltakelse fra over fire hundre selskaper, og i forbindelse med FN's klimatoppmøte i New York i 2014 da Norge, Tyskland og Storbritannia kom med en uttalelse der de blant annet skriver:

«We will work with other consumer countries to promote national commitments that encourage deforestation-free supply chains, including through public procurement policies to sustainably source commodities such as palm oil, soy, beef and timber».

Regnskogfondet anser KLFs og VLFs initiativ som et av flere viktige bidrag til at Norge skal oppfylle ambisjonene i erklæringene. Ved å inkludere prinsippet om null bidrag til avskoging vil KLF og VLF kunne komme med et viktig bidrag i arbeidet for avskogingsfrie forsyningskjeder. En forutsetning for at dette skal bli et betydningsfullt bidrag, er at dere hever ambisjonsnivået og får på plass effektive tiltak og en tidsbunden plan for hvordan tropisk avskoging skal kunne fjernes fra kosmetikk- og vaskemiddelbransjens leverandørkjeder.

Vennlig hilsen

Regnskogfondet
v/Anja Lyngsmark