

Si nei til avskogingslær fra Brasil

Kjære administrerende direktør

Jeg skriver til deg fordi jeg er bekymret over at bruken av brasiliansk lær i bil- og moteindustrien fører til avskoging i Amazonas.

Avskogingen i Amazonas nådde i fjor sitt høyeste nivå på 12 år, da over 11 000 kvadratkilometer regnskog ble ødelagt. Kvegdrift er hovedårsaken til at regnskogen forsvinner i Brasil.

I en ny undersøkelse publisert av Regnskogfondet (i samarbeid med organisasjonene Aidenvironment, Deutsche Umwelthilfe og Ecologistas en Accion,) avsløres det at brasilianske selskaper som forsyner bilindustrien med lær er dypt involvert i avskoging. Flere av disse selskapene leverer også lær til moteindustrien, med produsenter av sneakers som en av de største mottakerne. Leverandørkjedene innenfor din bransje er preget av høy avskogingsrisiko, og det er i dag ingen tilfredsstillende systemer for å unngå avskogingslær fra Brasil.

Alle selskaper som kjøper lærprodukter fra selskaper involvert i avskoging, stimulerer bilindustrien til ødeleggelsen av Amazonas, landjordens mest artsrike økosystem og det mest effektive verktøyet verden har for å unngå katastrofale klimaendringer.

Som leder for et multinasjonalt selskap er det ditt ansvar å sikre at det ikke er avskoging og menneskerettighetsbrudd i ditt selskaps leverandørkjede. Du har mulighet til å være en del av løsningen og hjelpe Brasil til å unngå at landets kjøtt- og lærproduksjon fører til avskoging.

Vi oppfordrer deg til umiddelbart å kutte avskoging fra din leverandørkjede!

Dette kan du gjøre gjennom følgende tiltak:

- Implementere nullavskogingspolicy for hele leverandørkjeden, senest ved slutten av 2021, som dekker produkter med avskogingsrisiko, med klare forpliktelser om å eliminere all avskoging (lovlig og ulovlig), konvertering av natur og menneskerettighetsbrudd fra din leverandørkjede. Det må stilles krav til at leverandører er avskogingsfrie i hele sin leverandørkjede, inkludert underleverandører. Policien bør utvikles i tråd med [Accountability Framework Initiative](#).
- Policien for lær må inkludere en sluttdato for avskoging som ikke skal være senere enn 2020, og stille krav til at kveg ikke kommer fra gårder som er involvert i slavearbeid, invadering av urfolksterritorier, beskyttede områder eller offentlig landområder, eller er under embargoer fra myndighetene. Dette må gjelde for direkte og indirekte leverandører.
- Forsikre implementering av robuste systemer for sporbarhet i leverandørkjedene, som sikrer sporbarhet for læret tilbake til fødegård, opprettholdelse av landrettigheter, og den miljømessige og økonomiske (?) situasjonen til gårdene som forsyner leverandørkjeden.
- Sette og formidle tydelige forventninger til leverandører, og overvåke deres innsats for å bli avskogingsfri i alle ledd.

- Gjennomføre midlertidige utestengelser av leverandører som ikke etterlever policy, men stadig engasjere dem i arbeidet med å bli avskogingsfri, slik at de eventuelt kan inkluderes igjen på et senere tidspunkt.
- Rapportere på fremdrift årlig, for å sikre transparens, gjerne ved å benytte seg av plattformer knyttet til andre aktører i markedet, her inkludert investorer. For eksempel [CDP](#) og [Forest 500](#).

[Se rapporten](#) for flere detaljer, inkludert en utfyllende liste med anbefalinger som er relevante både for bil- og skoindustrien.

Vi håper at du og ditt selskap ønsker å være en del av løsningen, og gjør det som er nødvendig for å unngå å bidra til avskoging i Brasil. På forhånd takk!

Med vennlig hilsen,

MOTTAKERE AV PETITION:

- Volkswagen Group, med merker som Volkswagen, Audi, Skoda
- BMW Group, med merker som BMW, Rolls Royce and Mini
- Stellantis, med merker som Peugeot, Citroen, Opel
- Groupe Renault, med merker som Renault, Dacia and Alpine
- Daimler, med merker som Mercedes-Benz and Smart
- VF Corporation, med merker som Timberland, Vans and The North Face
- New Balance
- Adidas AG, med merker som Reebok og Adidas
- Nike Inc., med merker som Nike, Converse og Jordan